

INTRODUÇÃO

Vector de desenvolvimento económico, cultural e social, o turismo assume um papel preponderante no desenvolvimento concertado de um país, região, concelho ou localidade, pelo seu cariz multidisciplinar e intangível.

Deste modo e no seguimento do trabalho desenvolvido até aqui, no sentido de criar instrumentos fundamentais à implementação de uma política estratégica de âmbito turístico para o município de Aljezur, apresentam-se os resultados do inquérito realizado no ano de 2005 (em anexo), junto dos estabelecimentos de alojamento, núcleos museológicos e postos de turismo do concelho de Aljezur, num universo de 183 inquiridos. Estes resultados são apresentados sobre três eixos principais:

1. Caracterização dos inquiridos (sexo, idade, grau de instrução, sector de actividade, nacionalidade, região de origem, hábito de viajar e motivo de férias);
2. Grau de utilização da oferta concelhia, gastos médios efectuados no concelho e período de permanência (tipo de alojamento, transportes utilizados, frequência da visita, permanência média, gastos médios, taxa de utilização de recursos turísticos);
3. Sondagem de opinião relativa ao Município de Aljezur (estruturas necessárias em Aljezur, classificação de Aljezur, Aljezur como destino recomendável, aspectos positivos e aspectos negativos relativos ao concelho).

O trabalho que se apresenta a seguir é de aspecto gráfico e estatístico, com respectivas análises.

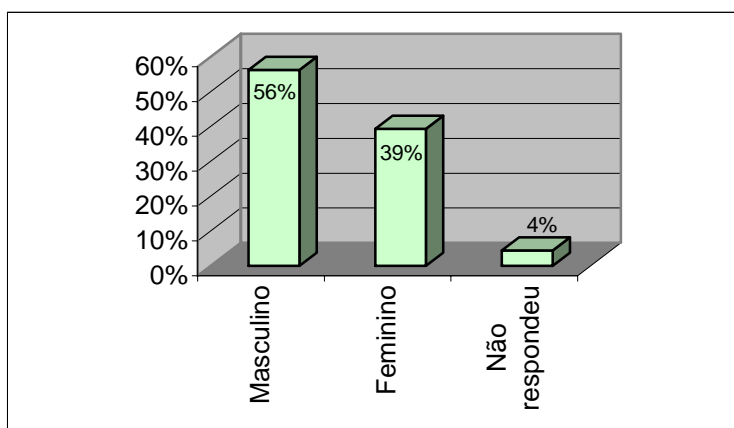
1. CARACTERIZAÇÃO DOS INQUIRIDOS

Como primeiro passo para a caracterização do turista que visita o concelho de Aljezur, apresenta-se o perfil sócio-demográfico, que determina as principais características do tipo de visitante.

1.1. Sexo

Em traços gerais pode-se afirmar que as visitas ao concelho de Aljezur são realizadas maioritariamente por homens (56%). Do total de inquiridos 39% são do sexo feminino. De referir ainda que 4% dos inquiridos não respondeu a esta questão.

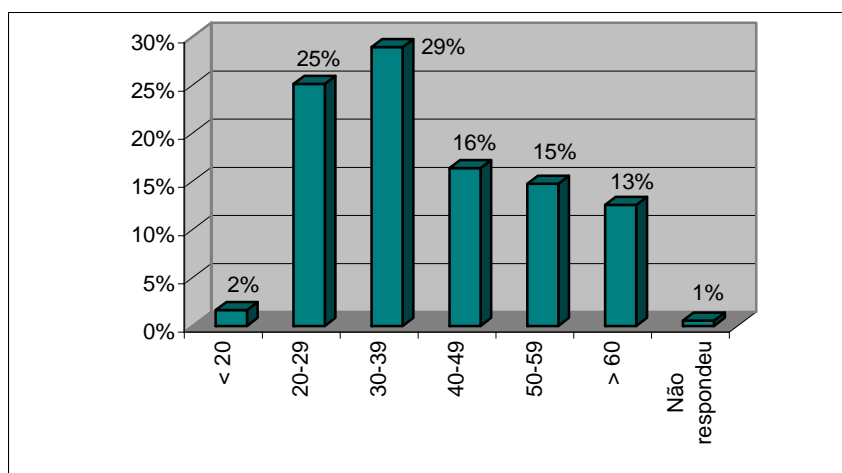
GRÁFICO 1.1.1 – Turistas que visitam Aljezur, segundo o sexo.



1.2. Idade

A idade predominante dos turistas situa-se entre os 30-39 anos (29%) e os 20-29 anos (25%). Surgem ainda, com algum peso na análise os intervalos de idades entre 40-49 anos (16%) e 50-59 anos (15%).

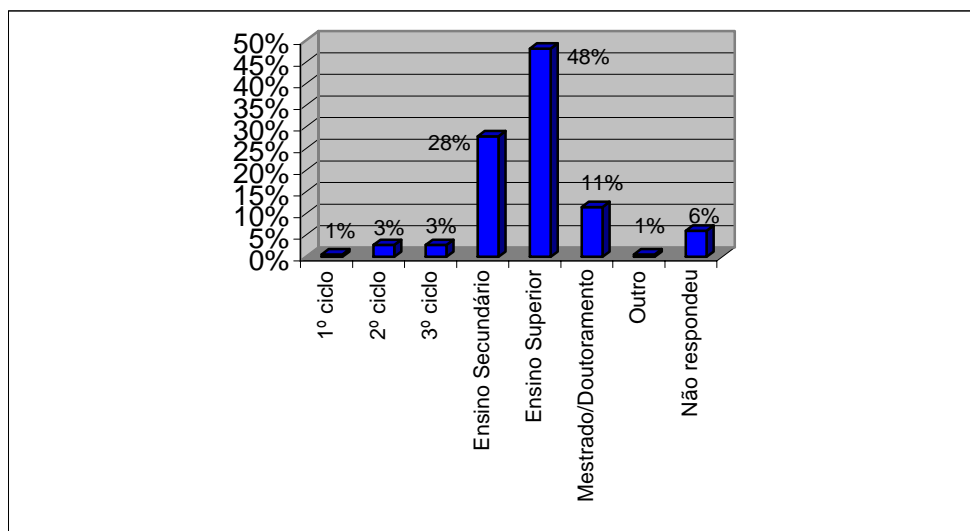
GRÁFICO 1.2.1 – Turistas que visitam Aljezur, segundo a idade.



1.3. Grau de instrução

Relativamente ao grau de instrução dos turistas que visitam o nosso concelho, a sua esmagadora maioria apresenta como habilitações o ensino superior (48%), seguindo-se a instrução ao nível do ensino secundário (28%) e com graus superiores de mestrados e doutoramentos (11%). Os restantes referem o ensino ao nível do 2º (3%) e 3º ciclo (3%). De referir ainda que 6% dos inquiridos não respondeu a esta questão.

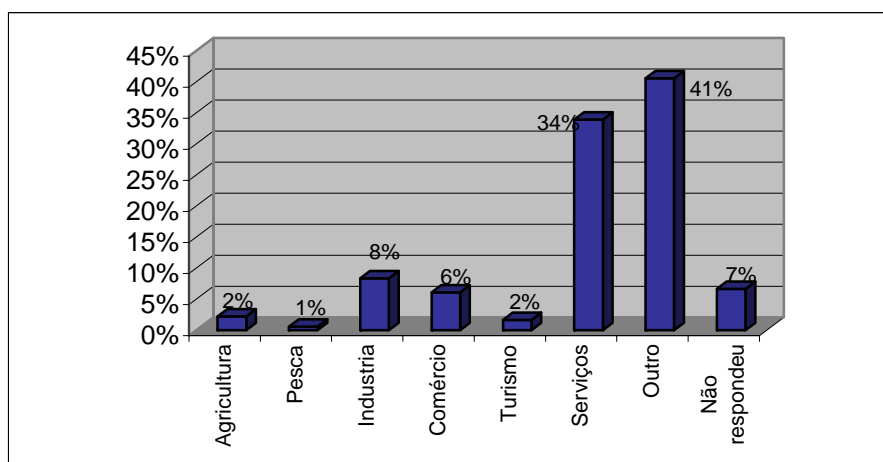
GRÁFICO 1.3.1 – Turistas que visitam Aljezur, segundo grau de instrução.



1.4. Sector de actividade

No que respeita ao sector de actividade dos turistas, é o sector dos Serviços que representa maior número de inquiridos (34%). Dos 41% que responderam ter outro sector de actividade, 22% são do sector da Educação, 19% são Aposentados, 8% Estudantes, 5% Funcionários Públicos, 4% do sector da Saúde, 3% dos serviços de Cultura, 3% dedicam-se à Formação profissional, 3% Advocacia, 3% à Construção Civil e 3% membros do governo. Outros dos sectores de actividade caracterizadores dos inquiridos são: Indústria (8%), Comércio (6%), Agricultura (2%), Turismo (2%), Pesca (1%). De salientar que 7% dos inquiridos não respondeu a esta questão.

GRÁFICO 1.4.1 – Turistas que visitam Aljezur, segundo o sector de actividade.



1.5. Nacionalidade

Os turistas que visitam o concelho de Aljezur são maioritariamente nacionais (57%), seguindo-se os de nacionalidade Inglesa (16%), Espanhola e Alemã, ambos com 10%. Dos inquiridos que responderam ter outra nacionalidade (11%), destacam-se: Canadiana, Holandesa, Moçambicana, Suíça, Angolana e Americana.

GRÁFICO 1.5.1 – Turistas que visitam Aljezur, segundo a nacionalidade.

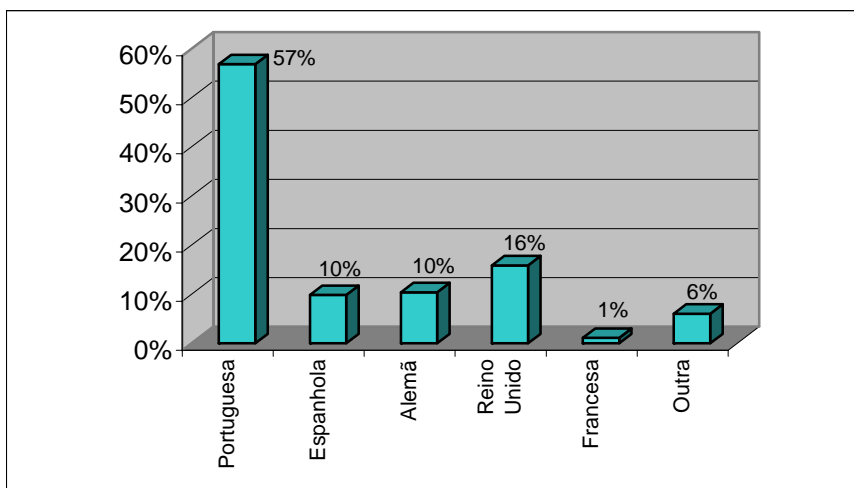


GRÁFICO 1.5.2 – Turistas nacionais, segundo a região de origem.

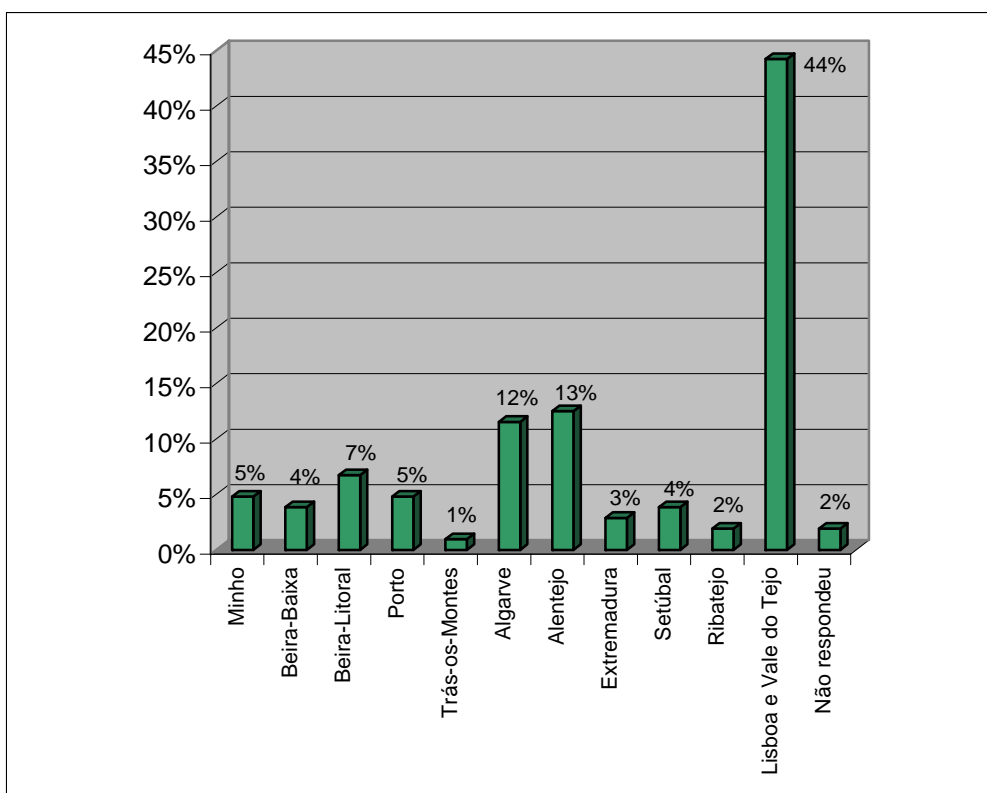
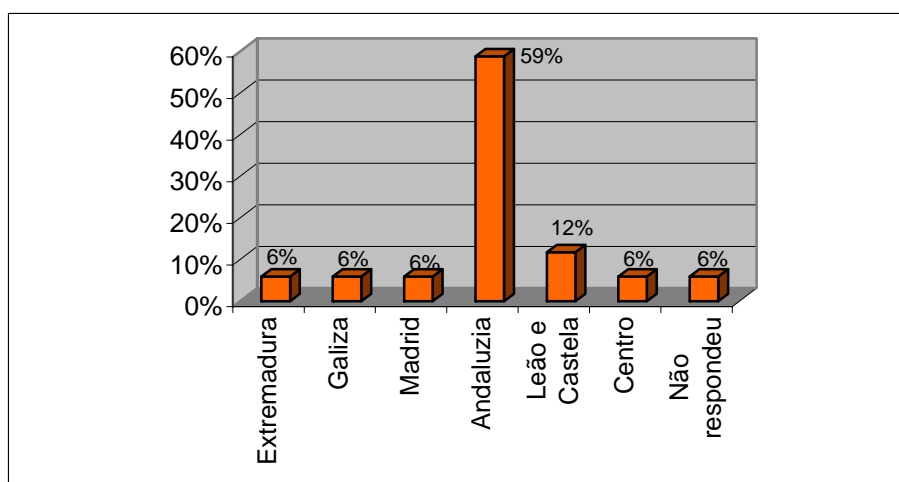


GRÁFICO 1.5.3 – Turistas espanhóis, segundo a região de origem.



1.6. Hábitos e Motivos de viajar

O turista que visita Aljezur apresenta diferentes hábitos e motivos para a escolha de Aljezur como destino turístico.

Assim, relativamente ao hábito de viajar, constata-se que 42% dos turistas viajam com um acompanhante, 19% com dois acompanhantes, 13% viajam sozinhos, 10% com três acompanhantes, 7% com seis ou mais acompanhantes, 4% com cinco acompanhantes e 2% com quatro acompanhantes.

Em relação aos motivos da escolha de Aljezur como destino turístico, constata-se que 29% escolhe Aljezur pelas condições climáticas e praias, 26% pela natureza, 13% pelo PNSACV, 11% pelo contacto com a cultura local, 10% por influência de familiares e amigos, 13% (outros) enumera razões como: conhecer o concelho, a hospitalidade, a tranquilidade, a existência de uma praia naturista, a paisagem, para visitar amigos, a gastronomia, os passeios pedestres e o equilíbrio natural e rural.

GRÁFICO 1.6.1 – Hábito de viajar dos inquiridos.

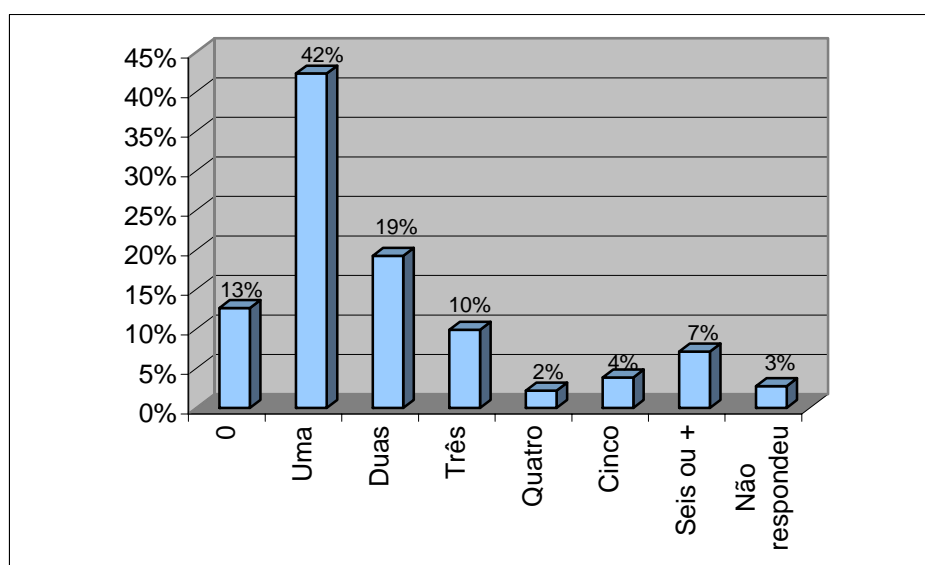


GRÁFICO 1.6.2 – Motivo de férias.

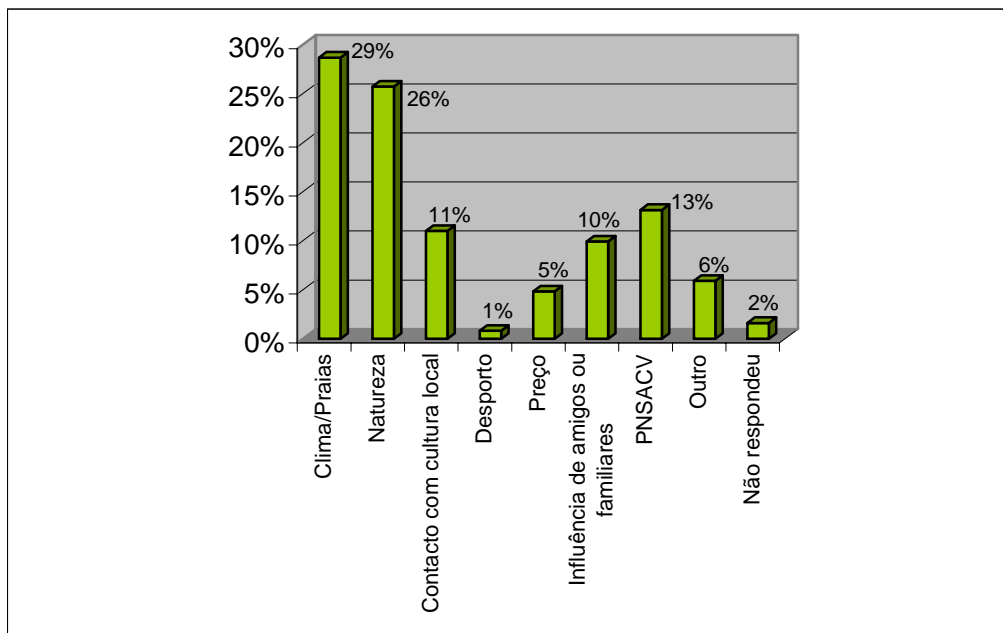
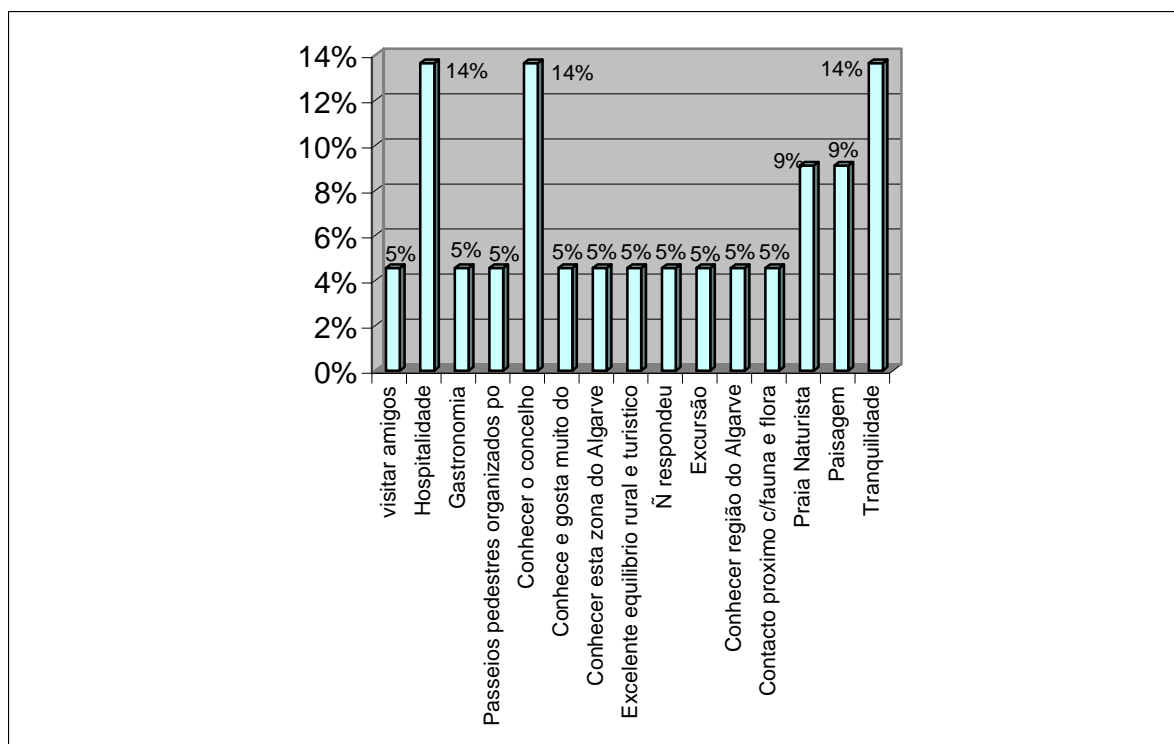


GRÁFICO 1.6.2.1 – Outros motivos de férias.



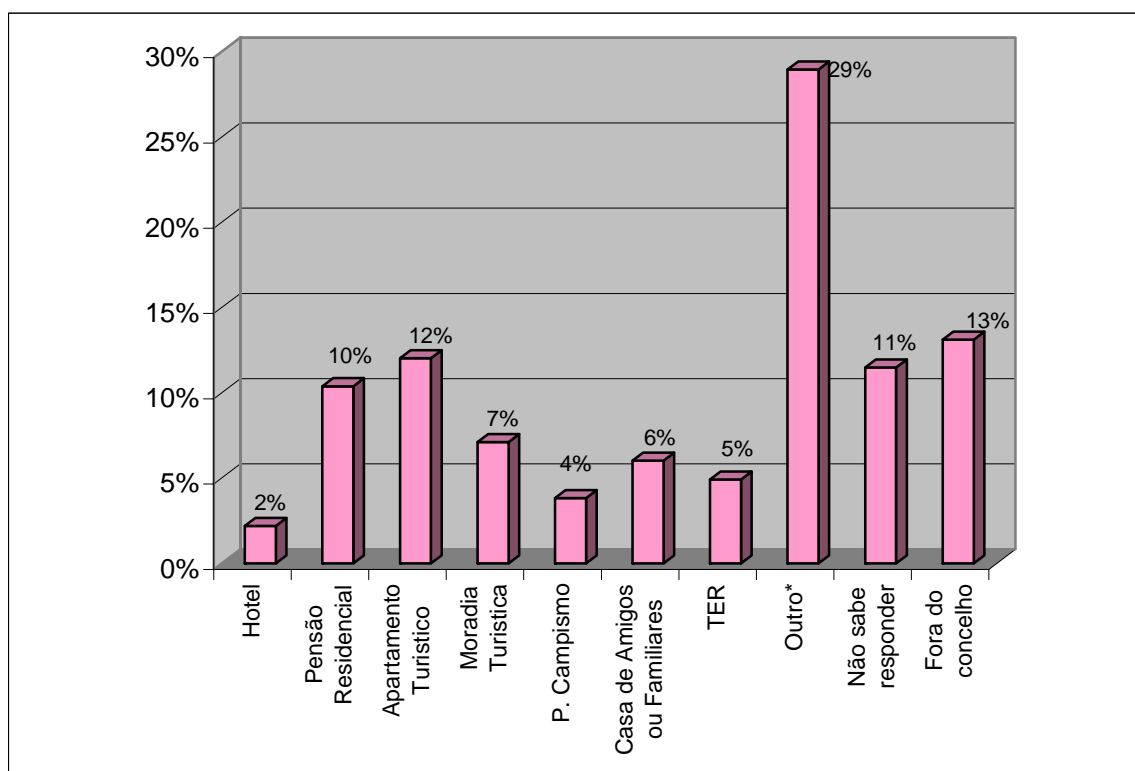
2. GRAU DE UTILIZAÇÃO DA OFERTA CONCELHIA, GASTOS MÉDIOS EFECTUADOS NO CONCELHO E PERÍODO DE PERMANÊNCIA

Neste ponto faz-se a caracterização da utilização, por parte dos inquiridos, da oferta existente no concelho, os gastos médios efectuados e o período de permanência dos turistas no concelho de Aljezur.

2.1. Tipo de Alojamento

Do total de turistas que visitam o nosso concelho, 12% ficaram alojados em Apartamentos Turísticos, 10% em Pensão Residencial, 7% em Moradias Turísticas, 6% em casas de amigos e familiares, 5% em Turismo em Espaço Rural, 4% em Parques de Campismo, 2% Hotéis. Dos 29% que escolheram outro tipo alojamento que não os referidos anteriormente destacam-se os seguintes: Casas de hóspedes, Casas de férias e apartamentos particulares alugados, Casa de Pescadores. Do total de inquiridos 13% ficaram alojados fora do concelho de Aljezur.

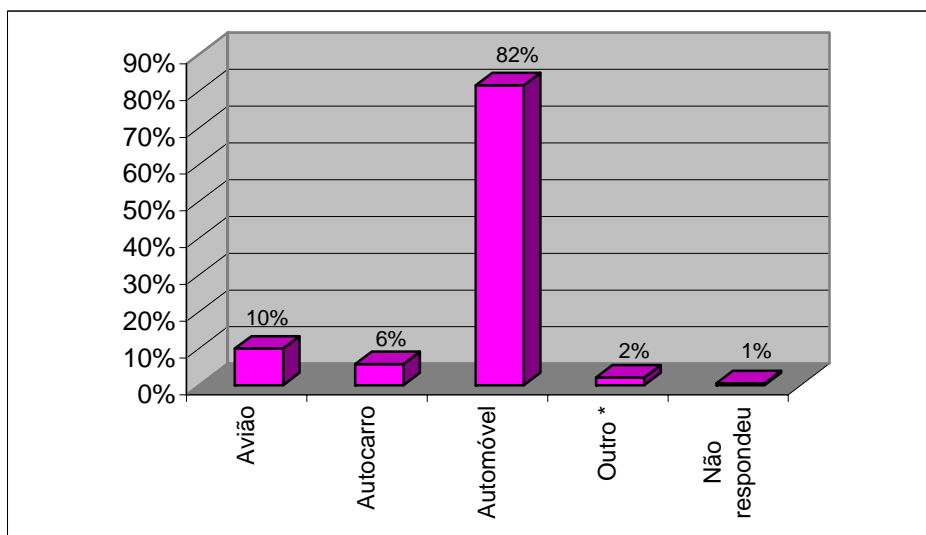
GRÁFICO 2.1.1 – Tipo de alojamento escolhido.



2.2. Transportes Utilizados

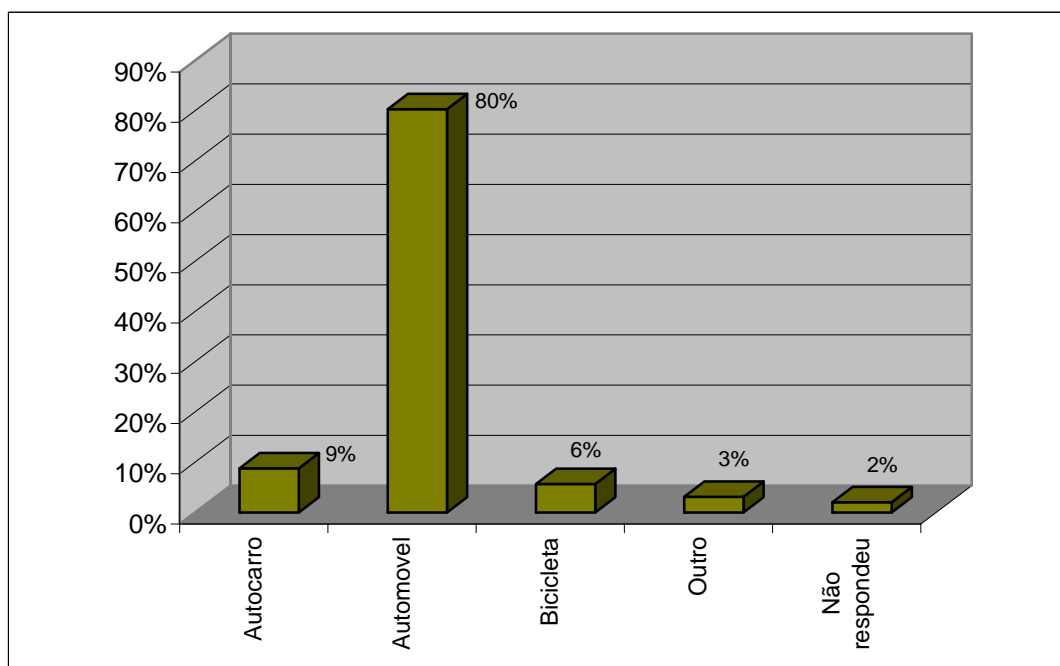
Os transportes utilizados pelos turistas na sua vinda até Aljezur distribuem-se da seguinte forma: 82% automóvel, 19% avião, 6% autocarro, 2% escolheram outro meio de transporte. 1% dos inquiridos não respondeu a esta questão. Note-se que o avião foi combinado com o automóvel ou autocarro

GRÁFICO 2.2.1 – Meio de Transporte utilizado para chegar a Aljezur.



Em relação ao meio de transporte utilizado em Aljezur, constata-se o seguinte: 80% dos turistas utilizam o automóvel, 9% utilizam o autocarro, 6% bicicleta, e 3% referiram andar a pé. 2% dos inquiridos não respondeu a esta questão.

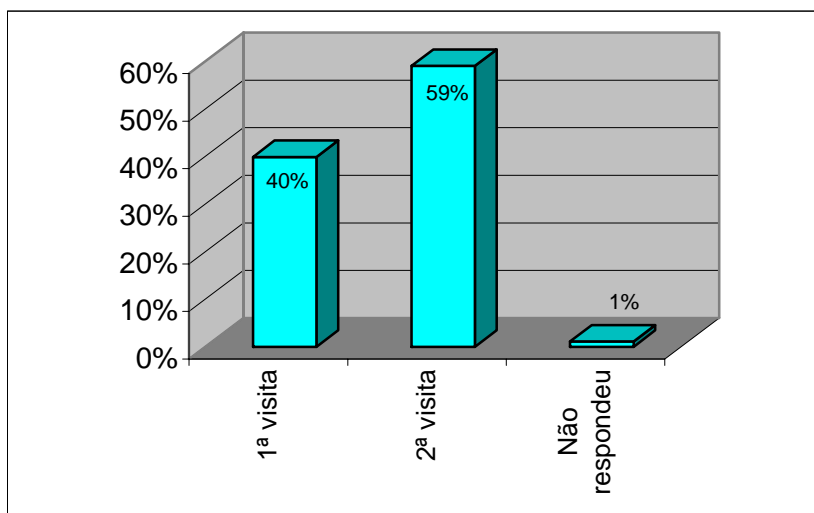
GRÁFICO 2.2.2 – Meio de Transporte utilizado em Aljezur.



2.3. Frequência da visita a Aljezur

No que diz respeito à frequência da visita ao concelho de Aljezur, 40% dos turistas visitou o concelho pela primeira vez, sendo que 59% já tinha visitado o concelho pelo menos uma vez. 1% dos inquiridos não respondeu a esta questão.

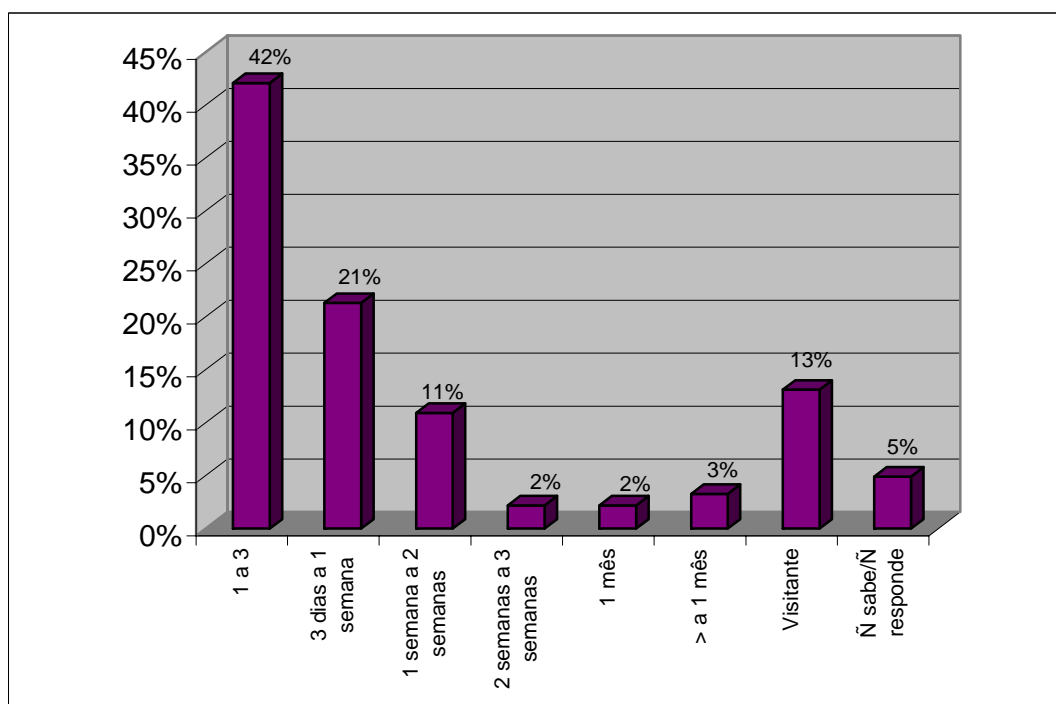
GRÁFICO 2.3.1 – Frequência da visita a Aljezur.



2.4. Permanência média

Relativamente à estada média dos inquiridos no concelho durante o período salienta-se que: 42% permaneceu de um a três dias, 21% de três dias a uma semana, 2% de duas a três semanas, 2% um mês, 3% superior a um mês. Constatam-se ainda que 13% dos inquiridos são apenas visitantes e que 5% não responderam.

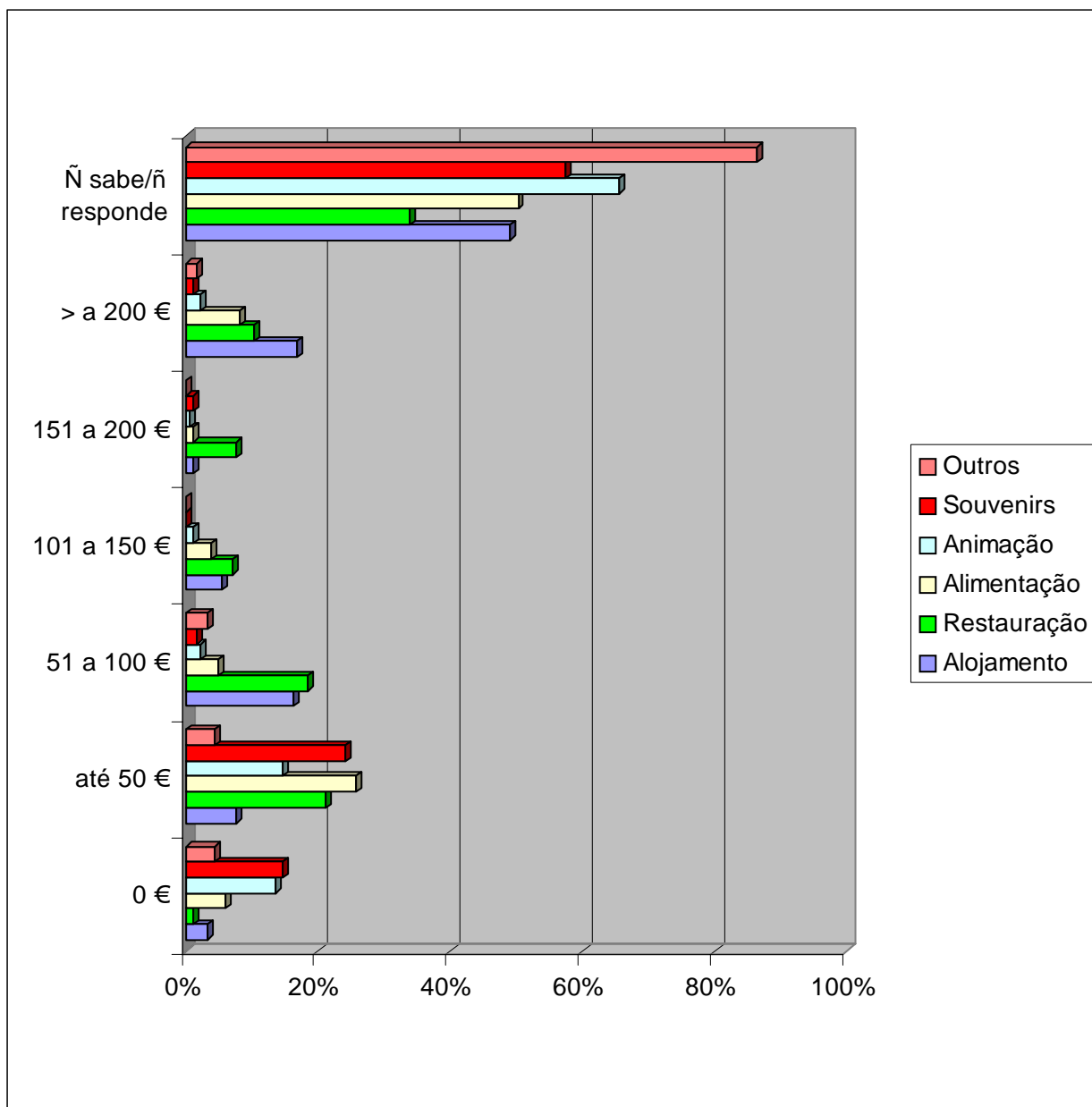
GRÁFICO 2.4.1 – Estada Média em Aljezur.



2.5. Gastos Médios

Neste item pretende-se mencionar os gastos médios por inquirido, relativamente a aspectos com: alojamento, restauração, alimentação, animação, souvenirs e outros. Analisando os dados verifica-se que a maioria dos inquiridos ã respondeu a esta questão. No entanto o item mais respondido foi com as despesas efectuadas até € 50,00, situação que poderá estar fortemente relacionada com a estada média dos inquiridos (1 a 3 dias).

GRÁFICO 2.5.1 – Gastos Médios por turista.



2.6. Utilização da Oferta Turística

A utilização da oferta turística por parte dos turistas que visitaram o concelho foi feita com base na análise das taxas de utilização relativamente ao seguinte: praias, comércio, equipamentos culturais, desportos, serviços de saúde, vida nocturna, restaurantes, circuitos organizados.

TABELA 2.6.1 – Taxas de utilização da oferta turística.

Taxa de utilização	100%	75%	50%	25%	0%	Não respondeu	Total Inquiridos
Praias	35%	20%	13%	9%	2%	21%	183
Animação nocturna	2%	5%	9%	20%	22%	43%	183
Restaurantes	17%	15%	23%	26%	1%	18%	183
Comércio	1%	8%	11%	32%	9%	40%	183
Desportos	2%	0%	4%	9%	32%	53%	183
Circuitos organizados	11%	3%	7%	14%	27%	37%	183
Equipamentos culturais	8%	3%	8%	19%	20%	42%	183
Serviços de Saúde	2%	0%	2%	8%	33%	55%	183

A análise do quadro anterior permite verificar que o recurso mais utilizado é as Praias, sendo que 35% dos inquiridos responderam que utilizaram a 100% este recurso. Os menos utilizados foram os Serviços de Saúde e os Desportos (respectivamente 33% e 32% dos inquiridos responderam que não utilizaram estes serviços). É de realçar que se verificam enormes percentagens de inquiridos que não responderam.

3. SONDAGEM DE OPINIÃO RELATIVA AO MUNICÍPIO DE ALJEZUR

Neste ponto demonstra-se os resultados da sondagem efectuada junto dos inquiridos sobre a sua opinião em relação ao Município de Aljezur. As variáveis abordadas foram as seguintes: Estruturas Necessárias, Classificação de Aljezur, Aljezur como destino recomendável, Aspectos positivos e negativos.

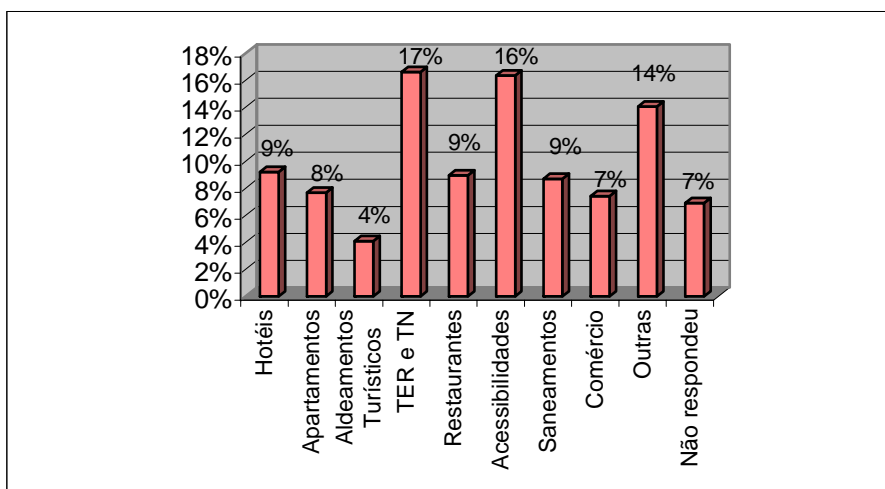
3.1. Estruturas Necessárias

Segundo os inquiridos, as estruturas necessárias ao concelho de Aljezur são: Turismo em Espaço Rural e de Natureza (17%), Acessibilidades (16%), Hotéis (9%), Saneamentos (9%), Restaurantes (9%), Apartamentos (8%), Comércio (7%), Aldeamentos Turísticos (4%).

Dos 14% que responderam a opção “outros equipamentos”, 11% consideram necessária mais animação nocturna, 7% a preservação da Natureza, 5% Animação, 5% Sinalização, 5% Protecção do PNSACV, 5% Recolha de lixo, 4% Eventos relacionados c/ natureza, 4% Estacionamento, 4% Ordenamento urbano, 4% Estagnar a construção, 4% Informação Turística, 4% Estrada Maria Vinagre – Reguengo.

É ainda importante referir que, do total de inquiridos, 7% não respondeu a esta questão.

GRÁFICO 3.1.1 – Estruturas necessárias para o concelho, segundo a opinião do turista.



3.2. Classificação de Aljezur

A classificação de Aljezur efectuada pelos turistas baseou-se numa escala de pontuação de 1 a 5, relativamente aos seguintes aspectos: serviços colectivos, recolha de lixo, limpeza do município, limpeza das praias, praias, entretenimento e animação nocturna, reduzida taxa de criminalidade/local seguro, hospitalidade, actividades culturais, natureza, gastronomia, nível de vida, serviços de saúde e município em geral.

TABELA 3.2.1 – Classificação de Aljezur, segundo a opinião do turista.

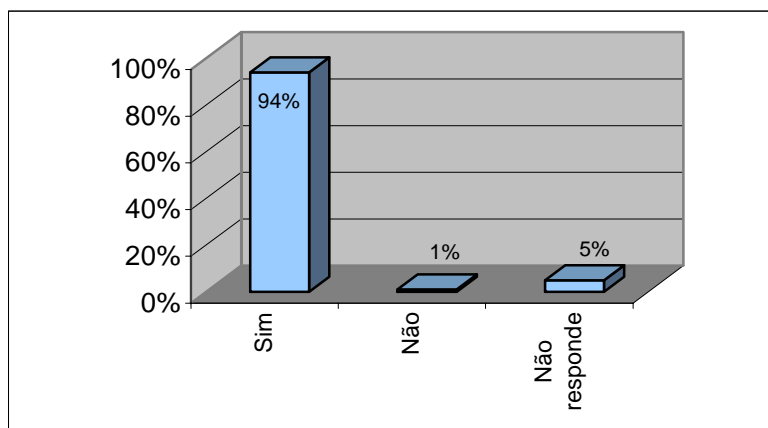
Classificação	1 (pobre)	2	3	4	5 (excelente)	Não responde	Total de inquiridos
Serviços colectivos	2%	10%	38%	16%	3%	31%	183
Recolha de lixo e reciclagem	1%	10%	26%	18%	8%	37%	183
Limpeza do Município	1%	1%	18%	40%	15%	25%	183
Limpeza das Praias	1%	5%	11%	35%	22%	25%	183
Praias	0%	2%	5%	25%	44%	25%	183
Entretenimento e animação nocturna	8%	19%	22%	7%	6%	39%	183
Reduzida Tx. de criminalidade	1%	4%	11%	28%	25%	32%	183
Hospitalidade	0%	3%	11%	31%	34%	21%	183
Actividades culturais	6%	11%	27%	12%	9%	34%	183
Natureza	0%	1%	4%	21%	50%	23%	183
Gastronomia	1%	1%	16%	36%	20%	27%	183
Nível de vida	3%	9%	27%	17%	5%	38%	183
Serviços de Saúde	8%	10%	18%	7%	1%	56%	183
Município em geral	1%	2%	21%	33%	11%	32%	183

A análise do quadro anterior permite verificar que a maior parte dos inquiridos classificou o concelho, com uma pontuação entre 3 e 5 (mediano – excelente) nos diferentes itens. A Natureza (50%) e as Praias (44%) são os itens de excelência. A Limpeza do Município (40%) e a Gastronomia (36%) têm a classificação de muito bom, enquanto que os Serviços Colectivos (38%) têm classificação mediana.

3.3. Aljezur como destino recomendável

A esmagadora maioria (94%) dos inquiridos recomenda Aljezur como destino turístico, sendo que apenas 1% consideram que o concelho de Aljezur não é recomendável. De referir ainda que 5% dos inquiridos não respondeu a esta questão.

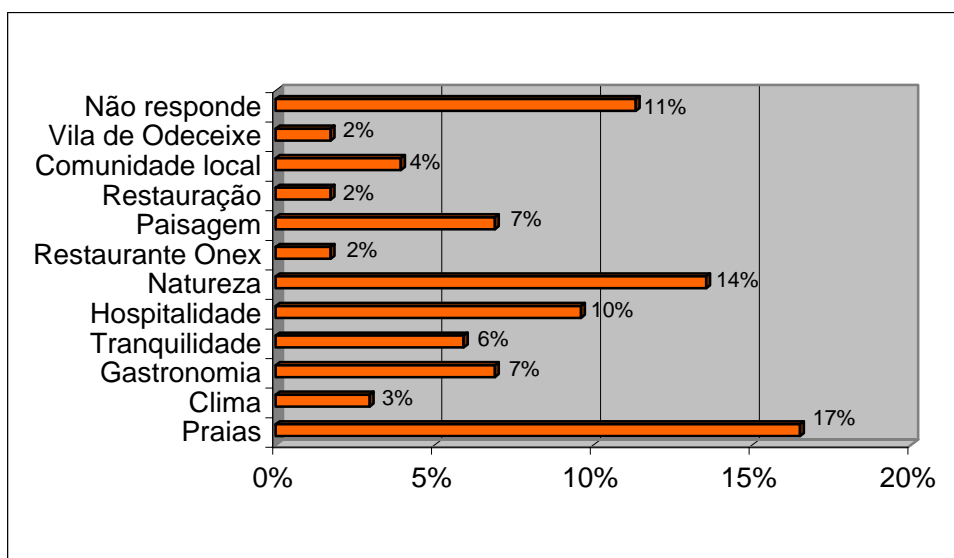
GRÁFICO 3.3.1 – Aljezur como destino recomendável.



3.4. Aspectos Positivos

Os aspectos positivos do município referidos pelos inquiridos foram os seguintes: praias, clima, gastronomia, tranquilidade, hospitalidade, natureza, paisagem, restauração (em geral e o restaurante Onex em particular), comunidade local, Vila de Odeceixe. De mencionar que 11% dos inquiridos não respondeu a esta questão.

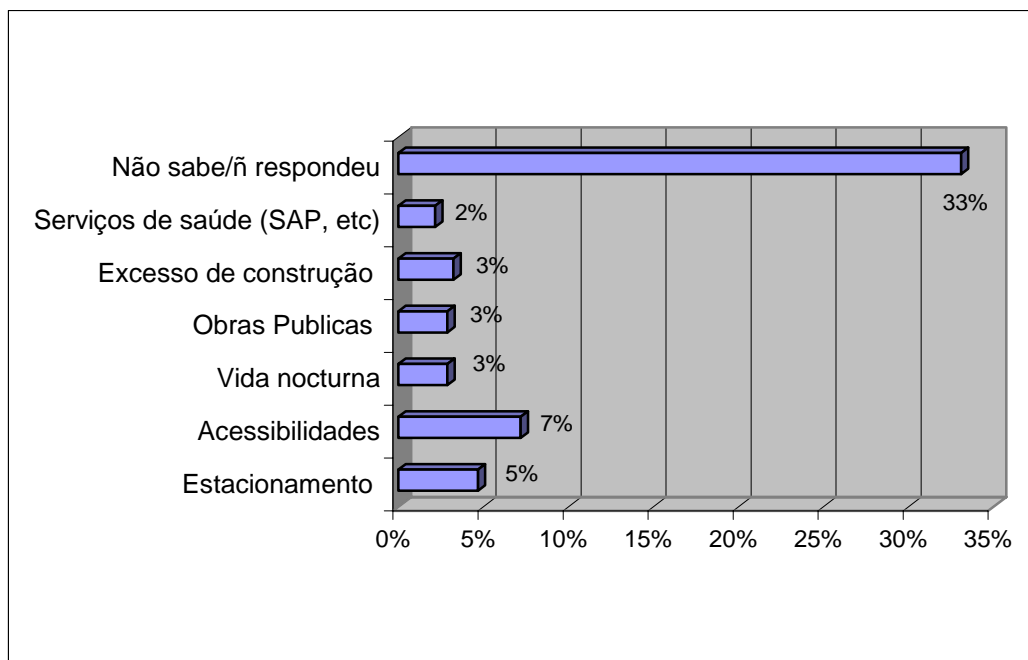
GRÁFICO 3.4.1 – Aspectos positivos do concelho.



3.5. Aspectos Negativos

Os aspectos negativos do município referidos pelos inquiridos foram os seguintes: estacionamento, acessibilidades, vida nocturna, obras públicas, excesso de construção e serviços de saúde. De mencionar que 33% dos inquiridos não respondeu a esta questão.

GRÁFICO 3.5.1 – Aspectos negativos do concelho.



ANÁLISE CONCLUSIVA

Em conclusão, podemos referir que, da análise efectuada aos inquiridos durante o ano de 2005, constata-se que o turista que escolheu o concelho de Aljezur como destino turístico apresenta uma média de idades situada entre os 20 e 39 anos, o grau de instrução predominante é o ensino superior, o sector de actividade assenta nos serviços bem como na educação e existe também uma grande percentagem de aposentados. Os principais mercados emissores são o mercado nacional, bem como o mercado Inglês, Alemão e Espanhol. Do mercado nacional a maioria dos inquiridos é proveniente da zona de Lisboa e Vale do Tejo, enquanto que no mercado Espanhol a maioria dos inquiridos provém da região da Andaluzia.

A maioria dos inquiridos viaja com uma pessoa como acompanhante, sendo que o motivo de férias se prende, principalmente, por atracções como as praias, o clima e a natureza. O tipo de alojamento mais utilizado é a casa de hóspedes e as casas de férias alugadas. Já o meio de transporte utilizado, tanto para chegar como durante a estada em Aljezur, é o automóvel.

A maioria dos inquiridos já visitou pelo menos uma vez o município de Aljezur, sendo que a permanência média situa-se entre 1 a 3 dias. Em relação aos gastos médios por turista, o valor estabelece-se nos cinquenta euros, no entanto a maioria dos inquiridos não respondeu a esta questão.

O recurso mais explorado pelos inquiridos é as Praias, e os mesmos apontam como estruturas necessárias ao concelho unidades de Turismo em Espaço Rural e Turismo de Natureza, bem como a importância das Acessibilidades. O concelho é classificado de forma mediana, no entanto, são a Natureza e as Praias mais mencionados como recursos de excelência.

A maioria dos inquiridos recomenda o concelho de Aljezur como destino turístico, mencionando, mais uma vez, como principal aspecto positivo, as Praias e como aspecto negativo, as acessibilidades.

A caracterização prévia da procura turística no município de Aljezur que aqui se apresenta, servirá, sem dúvida, como uma base a futuras estratégias e medidas ao desenvolvimento turístico do concelho de Aljezur que, de uma forma muito geral, aponta para o desenvolvimento de produtos turísticos baseados na ruralidade e na natureza, principais agentes diferenciadores da restante região algarvia, nomeadamente na forte incidência ao nível do Turismo de Natureza e do Turismo em Espaço Rural, complementados com a dinamização das tradições e cultura locais.